



**Jaarverslag  
Stichting Vrienden van  
Buddyzorg Limburg 2013**

## Voorwoord

Voor u ligt het derde jaarverslag van de Stichting Vrienden van Buddyzorg Limburg, afgekort SVVBL. Het verslag geeft een weergave mee van de verder ontwikkeling en de activiteiten van SVVBL. Het heeft als doel om onze stichting transparant te maken voor iedereen, zowel donateurs, sponsoren als de belastingdienst.

2013 Was het jaar om verder gestalte te geven aan de doelstelling en de kerntaken en om samen met het Comité van Aanbeveling strategieën te bedenken om actief te worden. Voor de verduidelijking zullen de kerntaken hieronder weergegeven worden. Het voornemen voor de volgende jaren is om de ideeën die er zijn om financiële middelen te genereren in acties om te zetten. In 2014 actief hiermee aan de slag.

In het beleidsplan, opgenomen in dit jaarverslag, geeft SVVBL aan welke concrete stappen zij zal ondernemen ter concretisering van de missie en visie.

De **kerntaken** van de Stichting Vrienden van Buddyzorg Limburg zijn:

1. Het aanboren van financiële bronnen, middels sponsoring, donaties, legaten, etc.
2. De doelstelling van Buddyzorg Limburg te waarborgen.
3. Financiering van scholing en bijscholing ten behoeve van de buddy's.
4. Financiering van wervingsacties ten behoeve van Buddyzorg Limburg, en
5. Het voortbestaan van Buddyzorg Limburg te garanderen door het aantal in te zetten buddy's te waarborgen en mogelijk te laten groeien.

De **missie en visie** van SVVBL zijn:

### **Missie:**

De Stichting Vrienden van Buddyzorg Limburg onderstreept in haar missie de doelstelling van Buddyzorg Limburg:

- Buddyzorg Limburg ondersteunt medeburgers, sociaal en emotioneel, in het verwerken van ingrijpend verlies. Het gaat bij dit verlies om veranderingen in de gezondheid. Deze ondersteuning wordt uitgevoerd door vrijwilligers (buddy's).
- Buddyzorg Limburg bevordert maatschappelijke participatie en biedt buddy's (vrijwilligers) een kader om hun maatschappelijke betrokkenheid en verantwoordelijkheid tot uitdrukking te brengen en zich daarin persoonlijk te ontwikkelen.
- Buddyzorg Limburg geeft voorlichting aan scholen en maatschappelijke instellingen/ buurtwerk om uitleg te geven over haar visie en missie en hoe deze uitgedragen wordt. De voorlichting is ook gericht op het betrokken worden bij vrijwilligerswerk in de informele zorg in het algemeen en bij Buddyzorg Limburg in het bijzonder.
- Buddyzorg Limburg werkt met hart en ziel voor het behoud en de versterking van de medemenselijkheid. Dit komt tot uiting in de werkwijze

van Buddyzorg Limburg, in de manier waarop zij zich manifesteert als organisatie voor informele zorg en in de positie die zij inneemt naast de formele zorg.

- Buddyzorg Limburg kent twee doelgroepen: cliënten en buddy's. Cliënten zijn mensen met een ernstige, chronische en/of levenbedreigende ziekte. Buddy's zijn vrijwilligers die mede met deze intensieve vorm van vrijwilligerszorg invulling geven aan hun leven op een voor henzelf betekenisvolle wijze.

Vanuit deze missie stelt de Stichting Vrienden van Buddyzorg Limburg zich als doelen:

1. door het aanboren van financiële bronnen, middels sponsoring, donaties, legaten, etc.,
2. de doelstelling van Buddyzorg Limburg te waarborgen,
3. financiering van scholing en bijscholing ten behoeve van de buddy's,
4. financiering van wervingacties ten behoeven van Buddyzorg Limburg, en
5. het voortbestaan van Buddyzorg Limburg te garanderen.

### **Visie:**

De Stichting Vrienden van Buddyzorg Limburg stelt dat Buddyzorg Limburg van grote betekenis is voor zowel cliënt, buddy als samenleving.

### **Kernwaarden**

De kernwaarden van Buddyzorg Limburg zijn oprechte aandacht, betrokkenheid en zorgvuldigheid.

Buddyzorg Limburg treedt vanuit deze kernwaarden cliënten en buddy's tegemoet. Cliënten zijn meer dan hun ziekte, meer dan hun eenzaamheid. Zij willen als mens gezien en gehoord worden. Buddy's zijn meer dan mensen die zo maar op zoek zijn naar een vrijetijdsbesteding. Zij willen iets betekenen voor een ander, voelen zich aangesproken tot dit specifieke vrijwilligerswerk en willen zich hierin verder ontwikkelen. Ook zij willen gezien en gehoord worden.

Buddyzorg Limburg straalt ook in haar organisatie en cultuur deze kernwaarden uit met aandacht voor het werk, de betrokkenen en elkaar. Hierbij past een structuur en een schaal waarbij we buddy's en cliënten kunnen kennen en daardoor een verbinding met hen aan kunnen gaan. Dus korte lijnen en heldere en eenvoudige procedures.

**De Stichting Vrienden van Buddyzorg Limburg onderschrijft en ondersteunt deze kernwaarden en draagt deze ook uit in haar eigen visie.**

### **Kracht**

Buddyzorg Limburg levert een bijdrage aan de zorgzame samenleving. Buddy's ondersteunen kwetsbare medemensen. Mede hierdoor kunnen zij zo lang mogelijk hun autonomie en zelfredzaamheid behouden. Deze autonomie en zelfredzaamheid dragen in belangrijke mate bij aan de kwaliteit van het leven.

Het maatschappelijk rendement van deze zorgzaamheid is groot en niet in geld uit te drukken. Bovendien is een gevolg van Buddyzorg dat de druk op de intramurale zorg en thuiszorg vermindert, wat een kostenbesparend effect heeft op de formele zorg

**De Stichting Vrienden van Buddyzorg Limburg stelt zich tot doel om deze idealen mogelijk te maken door het genereren van financiële middelen.**

## Comité van Aanbeveling

In 2013 is er een verandering gekomen in de samenstelling van het Comité van Aanbeveling.

Deze bestaat nu uit:

- Mevr. Leers-Poelmans, lid van de Provinciale Staten van Limburg
- Dhr. Vandermeulen, directeur bij Rabobank Parkstad
- Dhr. Dautzenberg, pastoor te Tegelen

Het doel van het Comité van Aanbeveling is om de stichting mee uit te dragen en daar waar mogelijk ondersteuning aan activiteiten te bieden.

In 2013 zijn 2 bijeenkomsten geweest met het Comité en het bestuur.

In de eerste bijeenkomst stond voornamelijk de kennismaking en motivatie, om deel te nemen aan de stichting, centraal.

In de tweede bijeenkomst is de meerjarenplanning besproken en de mogelijke acties die het bestuur de komende jaren gaat nemen.

## Activiteiten

De activiteiten van de stichting bestond dit jaar uit:

- Het verkrijgen van naamsbekendheid door samen met Buddyzorg Limburg aan voorlichtingsbijeenkomsten deel te nemen.
- Er is een modelbrief in de maak om instellingen en bedrijven aan te schrijven.
- De DVD over Buddyzorg Limburg is gereed en kan gebruikt worden bij sponsoractiviteiten.
- Er is een folder in de maak ter ondersteuning van sponsoractiviteiten
- Rond de kersttijd is een donateursactie geweest waarin alle donateurs zijn aangeschreven en zij hebben enkele kerstkaarten van SVVBL gekregen.

## Publiciteit

In 2011 heeft de oprichting en de borging van de stichting centraal gestaan en in 2012 heeft voornamelijk in het teken gestaan van enkele acties en het verder uitbreiden van naamsbekendheid.

De stichting heeft een eigen website: [www.svvbl.org](http://www.svvbl.org) ontwikkelt.

In 2012 en 2013 is een PR-campagne opgezet en zal er gestreefd worden naar het optimaliseren van naambekendheid en de doelstelling van SVVBL. Onderdelen van deze campagnes zijn:

- het maken van een video film;
- maken van folder materiaal en
- pr-materiaal voor sponsors

## Interne organisatie

In 2013 is er een veranderingen gekomen in het bestuur:

Dhr. P. van der Kam is toegetreden tot het bestuur.

Dhr. G. Dierx heeft zijn functie als secretaris en bestuurslid neergelegd per 31 december 2013.

De functie van secretaris wordt tijdelijk waargenomen door mevr. P. Logister. Het bestuur van SVVBL bestaat nu uit:

- dhr. P. Vreken, voorzitter
- mevr. P. Logister, vicevoorzitter en secretaris a.i
- mevr. M-L. Weerts, penningmeester en bestuurslid
- mevr. H. Van Erve-Preyde, bestuurslid
- Dhr. P. van der Kam, bestuurslid
- Vacature secretaris
- Vacature bestuurslid

Er werken binnen de stichting geen beroepskrachten. Het bestuur bestaat uit vrijwilligers die alleen een reguliere onkostenvergoeding krijgen.

Voor activiteiten wordt er binnen de groep vrijwilligers van Buddyzorg Limburg gekeken of mensen ook activiteiten voor de stichting kunnen doen. Tot nu toe heeft dit alleen plaats gevonden met de Berenactie.

## Beleidsplan 2014 – 2017

Het volledig beleidsplan is te vinden op onze website: [www.svvbl.org](http://www.svvbl.org)

Voor 2014-2017 staan onderstaande activiteiten op de planning:

1. Opzetten en uitvoeren van diverse activiteiten en promotie.
2. Het verkrijgen van naamsbekendheid door samen met Buddyzorg Limburg aan voorlichtingsbijeenkomsten deel te nemen, of te organiseren.
3. Werven van donateurs en binding van donateurs.
4. Werven van sponsors. Sponsoractie van Bedrijven.  
Bedrijven kunnen Buddyzorg Limburg helpen door 'buddy voor een buddy' te worden door een financiële bijdrage, eenmalig of structureel. Dit wordt gebruikt voor:
  - werving en scholing van buddy's.
  - Daarnaast worden gelden gebruikt voor het coördinatiewerk dat voor een substantieel deel bestaat uit de concrete hulpverlening aan de patiënt: de coördinator draagt zorg voor een optimale match tussen buddy en maatje.

Hulpmiddelen kunnen ter beschikking gesteld worden. Voor de activiteiten van Buddyzorg zijn allerlei hulpmiddelen nodig.

Soms heeft Buddyzorg Limburg behoefte aan ondersteuning van professionals. Het bedrijf kan ondersteunen met bepaalde knowhow die we dan elders niet hoeven te huren.

5. Publiciteit via Social Media: Facebook en Twitter. Artikelen die op de website van de stichting komen, worden automatisch geplaatst op de facebookpagina van Buddyzorg Limburg en het Twitteraccount van Buddyzorg Limburg. De stichting heeft een eigen website: [www.svvbl.org](http://www.svvbl.org)
6. PR-Campagne. Onderdelen van deze campagne zijn:
  - video film
  - folder materiaal en pr-materiaal voor sponsors
  - voorlichting
7. Inspelen op kansen die zich voordoen (acties voor goede doelen, etc.). Wanneer zich de kans voordoet zullen wij graag inspelen op acties die in de regio voor goede doelen worden gehouden.

## Financiën

Wordt in de bijlage toegevoegd door de penningmeester.

## Conclusies en aanbevelingen

Terugkijkend naar het derde jaar van het bestaan van SVVBL kan gesteld worden dat de stichting steeds vastere vormen krijgt en dat de interne organisatie geborgd is.

Daarnaast heeft de stichting aan enkele activiteiten deelgenomen hetgeen, naast donaties ook naamsbekendheid heeft opgeleverd.

Belangrijk is om de naamsbekendheid van de stichting te blijven uitdragen en tot meer activiteiten te komen:

- werven van sponsors en donateurs
- binding van sponsors en donateurs
- samenwerken met het Comité van Aanbeveling
- opzetten en uitvoeren van diverse activiteiten en promotie
- bedrijven stimuleren tot maatschappelijk ondernemen door onze actie: 'buddy voor een buddy'.